Central Estratégica de Compras

DIRETORIA DE GESTÃO DE LICITAÇÕES E CONTRATOS

central de compras

O poder de compra estatal representa uma média de **12,5%** do PIB do Brasil (IPEA, 2019), com a centralização de compras a redução de preços pode chegar de 10 a 25% (TEIXEIRA; PRADO FILHO; NASCIMENTO, 2015).

Em 2020 o Governo Federal economizou 1,2 bilhões com as **compras centralizadas**.

A **compra centralizada** é uma compra na qual são agregadas, por um ponto focal, informações, expertise, recursos ou volumes de compras de organizações independentes com o intuito de aprimorar suas performances (WALKER et al, 2007).

A centralização de compras é uma tendência no Brasil e no mundo.

Internacionalmente, EUA e Canadá adotaram a centralização pelo poder público no início de 1900. As diretrizes de compras da União Europeia, preconizam e fomentam a **criação de centrais de compras**, bem como instituições como o Banco Mundial e a OCDE.

Alguns exemplos:

Portugal – Serviços Partilhados do Ministério da Saúde – SPMS,

Itália – Concessionaria Servizi Informativi Pubblici – Consip

Chile – Dirección de Compras y Contratación Pública – ChileCompra

Indonésia – Lembaga Kebijakan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah – LKPP

Fonte: VILLAÇA, 2019

Cenário Nacional

- Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação **(compras no setor educacional)**
- Instituto de Pesquisas Jardim Botânico do Rio de Janeiro **(compras sustentáveis)**
- Empresa Brasileira de Serviços Hospitalares **(compras no setor saúde)**
- Central de Compras do Ministério da Economia

E ainda RS, MG, TO, MS, PA, DF, AP, São Luiz, Macapá. Osasco, Caxias do Sul

Fonte: VILLAÇA, 2019

Escopo da central

A Central Estratégica de Compras Públicas tem como escopo a **centralização dos macroprocessos de compras** dos órgãos da Administração Direta, Autarquias e Fundações sediados em Florianópolis, subsidiado por áreas de atendimento, assessoramento jurídico e melhoria contínua.

central de compras

Fora do escopo

01 Processos de compra provenientes de unidades localizadas fora de Florianópolis.

02 Processos de compras de Empresas, outros Poderes ou Entes da Federação.

03 Processos de compras da Secretaria de Estado da Saúde e Secretaria de Infraestrutura;

04 Processos de compra incluídos na lista de exceção do projeto.

central de compras

Situação inicial

A DGLC já realiza de forma centralizada parte das compras e contratações estaduais.

Situação futura

Inteligência

Compras

Atendimento

Assessoramento Jurídico

Melhoria Contínua

Beneficios esperados

FOCO NAS OPERAÇÕES

- Permitir que os órgãos/entidades foquem em seus suas **atividades finalísticas.**
- **Padronizar** e inovar processos.
- Aprimorar transparência, controle e **reduzir riscos.**

CRESCIMENTO SUSTENTÁVEL

- **Profissionalização** da operação, com a formação de especialistas e criação de um **centro de excelência.**
- Modelo operacional flexível e adaptável
- Redução de turn over possibilitando **gestão de conhecimento.**

REDUÇÃO DE CUSTOS E MELHORIA DOS SERVIÇOS

- Alavancar **ganhos de escala e de produtividade;**
- Proporcionar níveis de serviço adequados a um custo reduzido.
- Integração e automação de processos.

Fases do projeto

Diagnóstico + benchmarking | Proposta | Desenho e construção | Operação e estabilização

- Panorama das compras estaduais (dados),
- Processo de compras estadual,
- Identificar principais custos envolvidos,
- Análise de experiências de centralização de compras,
- Análise de experiências de centros de serviços compartilhados.

Em andamento
Prazo: 13/08/2021

Diagnóstico + benchmarking | **Proposta** | Desenho e construção | Operação e estabilização

-Escopo de trabalho (objetos e processos),

- Quantificar os custos envolvidos na implantação da Central,

- Dimensionamento da força de trabalho,

- Estratégia de seleção de pessoas,

- Estratégia de implantação.

Em andamento
Prazo: 31/08/2021

Diagnóstico + benchmarking | Proposta | **Desenho e construção** | Operação e estabilização

- Desenho de processos de trabalho,
- Desenho do catálogo de serviços,
- Processo de seleção,
- Treinamento e capacitação,
- Estrutura organizacional,
- Normas e regras de transição.

Não iniciado
Prazo: 30/11/2021

Diagnóstico + benchmarking | Proposta | Desenho e construção | **Operação e estabilização**

- Início da operação ,
- Estabilização,
- Monitoramento,
- Avaliação e melhorias,
- Lições aprendidas.

Início em jan/2022

Processos órgãos

1ª onda

	2020
ENA	1
Casa Civil	4
FESPORTE	3
IMA	3
IPREV	1
PGE	2
SDE	3
SDS	2
FCC	9
TOTAL	28

Incremento processos	
SEA	79
Órgãos 1ª onda	28
TOTAL	107
Incremento absoluto	35%

2ª onda

	2020
DETRAN	10
FCEE	10
SEF	10
SAR	12
SANTUR	13
SSP	31
DC	35
TOTAL	121

Incremento processos	
SEA	107
Órgãos 2ª onda	121
TOTAL	228
Incremento	113%
Incremento absoluto	188%

3ª onda

	2020
IGP	10
SAP	10
CBMSC	10
PC	12
PMSC	13
SED*	31
TOTAL	86

Incremento processos	
SEA	228
Órgãos 3ª onda	86
TOTAL	314
Incremento	38%
Incremento absoluto	297%

Observação: SED já incorporada

Portal de Compras SC, ano base 2019.

Incremento equipe

	ATUAL	1ª ONDA	INCREMENTO	2ª ONDA	INCREMENTO	3ª ONDA	INCREMENTO
Equipe editais	2	5	150%	5	150%	6	200%
Pregoeiros	4	5	25%	10	100%	15	150%

Riscos e ações

✗ Resistência dos órgãos e entidades gerada pela percepção de perda de atribuições e autonomia.

✓ Processo de criação conjunta por meio de oficinas e palestras de sensibilização.

✗ Adaptação dos órgãos e entidades ao novo modelo.

✓ Elaboração de manuais, instruções de trabalho e vídeos tutorias; capacitação dos servidores envolvidos com o processo de compras; disponibilização de consulta em tempo real do andamento dos certames; ferramentas de comunicação acessíveis; sensibilização específica com os dirigentes dos órgãos e entidades.

✗ Pressões de stakeholders.

✓ Reuniões de sensibilização e apresentação do novo modelo à fornecedores, sindicatos, associações e órgãos de controle.

✗ Captação de servidores especializados.

✓ Dimensionamento e mapeamento da força de trabalho.

Fatores críticos de sucesso

Apoio integral dos patrocinadores do projeto;

Diálogo com atores estratégicos;

Alinhamento da comunicação e da estratégia entre a equipe do projeto e os patrocinadores;

Pensamento de longo prazo.

central de compras

GOVERNO DE SANTA CATARINA

SECRETARIA DE ESTADO DA ADMINISTRAÇÃO